

Schwerpunktseminar:

Let's Talk Business

Business English für Verhandlung und Small Talk

Wer profitiert davon?

Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die ihr Schulenglisch entstauben, Vergessengeglaubtes wiederentdecken und Neues hinzulernen wollen

Ausgangssituation:

Sie kennen Ihr Business, Ihre Produkte und Ihren Service und wissen, wie Sie diese an die Frau oder den Mann bringen. Ihr Erfolg hängt in hohem Maße von Ihrer Kommunikationsfähigkeit, Ihrer Eloquenz und Ihrem Charisma ab. Dies alles zu vermitteln stellt schon in der Muttersprache eine Herausforderung dar, die nicht leicht zu meistern ist.

Wieviel schwieriger ist es da, in einer Fremdsprache die richtigen Worte zu finden, locker zu bleiben und das Gespräch zum gewünschten Abschluss zu bringen. Zum Glück sind auch in der englischen Geschäftswelt viele Texte standardisiert und können daher auch sehr gut erlernt und geübt werden.

Auch bei kurzen Telefongesprächen ist es hilfreich, auf ein bestimmtes Repertoire zurückgreifen zu können. Freie Gespräche z.B. in Meetings jedoch können anstrengend werden, wenn man nach Worten suchen muss oder einem die richtige Zeit nicht einfällt. Vielleicht müssen Sie Ihre Gäste auch noch nach Feierabend unterhalten und es ist „social chit-chat“ gefragt.

Sie kennen diese Situationen? Dann ist „Let's Talk Business“ das richtige Seminar für Sie.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Was ist noch übrig vom Schulenglisch?
- „What want you?“ - Telefontraining
- „Dear Sirs“ - Briefe, Mails, Memos ...
- „Do-did-done“ - die Zeiten
- „You and me“ - Dialogtraining
- „Listen! 1“ - Hörverständnis
- „Listen! 2“ - Präsentation
- „My wife is a woman“ - Übersetzungsfallen, Übersetzungstraining
- „How´s life?“ - Socializing
- „When things go wrong“ - Humor hilft immer
- „Never give in“ - Tipps um „dranzubleiben“

Optionale Videoanalyse:

ja

Teilnehmerzahl:

10-14 Teilnehmer/innen

Wie lange?

4-6 Stunden

Empfohlene Folgeseminare:

- ▶ Small Talk, Big Impact
- ▶ Schön, dass ich Sie erreiche!